



SEMINARARBEIT

ENTWICKLUNG EINER STRATEGISCHEN ROADMAP FÜR AUTOMOBILZULIEFERER

© artstudio_pro - Fotolia

BESCHREIBUNG

Die Automobilindustrie befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel, geprägt durch Elektromobilität, Digitalisierung, neue Geschäftsmodelle und nachhaltige Produktionsprozesse. Zulieferer stehen vor der Herausforderung, sich an veränderte Anforderungen von OEMs, neue Technologien und regulatorische Vorgaben anzupassen. Ziel dieser Seminararbeit ist es, eine strukturierte Roadmap für Zulieferer der Automobilindustrie zu entwickeln, um eine strategische Orientierung für die kommenden Jahre zu bieten.

Im Rahmen dieser Arbeit soll eine umfassende Analyse der deutschen Automobilzulieferer durchgeführt werden. Daraus soll eine strategische Roadmap abgeleitet werden, die als Leitfaden zur Anpassung ihrer Geschäftsmodelle und Innovationsstrategien dient.

AUFGABEN

- Erstellung einer Landkarte der Automobilzulieferer in Deutschland
- Identifikation relevanter Markttrends und Wettbewerbsfaktoren
- Entwicklung einer Roadmap mit konkreten Handlungsempfehlungen

WEITERE INFORMATIONEN

- Beginn: ab sofort / nach Absprache
- Dauer: 3 Monate
- Fachrichtung: Wirtschaftsingenieurwesen

KONTAKT



M.Sc. Alexander Puchta
Gebäude 70.16, Raum 013
Tel.: +49 1523 9502627
E-Mail: alexander.puchta@kit.edu